



Éric Théoret, concepteur graphique

- Bac en Design graphique (UQÀM)
- Excellente expérience en design et médias sociaux
- Créatif, expérimenté et autonome

Expérience

- 1991–2016 **Studio bt&d**
Design et réalisation de projets imprimés et web
Clients : *Productions DLI, Disques Mucho Gusto, Industries L.I.E.S., Disques Beatnick, Trucs Design, etc.*
- 2014–2015 **Google Business View**
Photographie panoramique interactive à 360°
Clients : *Boutique Kitsch à l'os, Google Maps*
- 1998–2010 **DeSève Proulx communications**
Design et réalisation, branding et publicité
Clients : *Visa Desjardins, Santé publique, Communications Lansdowne, Consortium multimédia CESAM, etc.*
- 1998 **Kruk Design**
Direction artistique (pige)
Client : *VIA Rail*
- 1997–98, 1993–94 **Publicis-BCP**
Design et réalisation, publicité imprimée
Clients : *Vidéotron, Métro, Pratt & Whitney, etc.*
- 1995–97 **Tam-Tam publicité**
Design et réalisation, publicité imprimée
Clients : *Restaurants Nickels, Centre Rockland, etc.*
- 1995 **Publicité Taxi**
Infographisme (pige)
- 1989–90 **Le Graphicien**
Graphisme manuel et infographisme
Clients : *magazines du Canadien, Fan Club, etc.*

Formation

- 1986–91 Baccalauréat en design graphique à l'UQAM
1984–86 DEC, formation générale en arts plastiques au CVM

Expérience complémentaire

- Photographie (portrait, argentique, numérique)
- Courts métrages (argentique, numérique)
- Musique (composition, enregistrement, concerts)
- Programmation (CSS, PHP, Javascript)

TÉLÉPHONE :
[514 569-3972](tel:5145693972)

COURRIEL :
rico@btd-studio.com

ADRESSE :
1867b, ave. Aird
Montréal (Québec)
H1V 2V7



@ricomichel



btd-studio.com